



Pressemitteilung vom 5. März 2006

---

*BLACKSOCKS.COM gewinnt den Werbebrief von Supertext*

## **Schriftstellerin Milena Moser schreibt Werbebrief für BLACKSOCKS.COM**

**An Weihnachten hat die Online-Textagentur Supertext aus Zürich einen exklusiven Werbebrief verlost, geschrieben von der Zürcher Kultautorin Milena Moser. Gewonnen hat der Sockenlieferant BLACKSOCKS.COM.**

In ihren Büchern hat sie die Männer dutzendweise zur Strecke gebracht: Milena Moser, die Zürcher Kultautorin mit dem unvergleichlichen Hang zum Sarkasmus. Ihre Bestseller «Die Putzfraueninsel», «Das Schlampenbuch» und «Blondinenträume» haben, insbesondere beim männlichen Publikum, immer wieder für rote Köpfe gesorgt. Im Rahmen der Supertext-Werbebrief-Verlosung durfte sich die preisgekrönte Schriftstellerin, die nach acht Jahren in San Francisco eben erst in die Schweiz zurückkehrte, erneut mit dem männlichen Geschlecht auseinandersetzen. Fortuna wollte es so: Der Gewinner des von Supertext verlost prominenten Werbebriefs heisst BLACKSOCKS.COM, der Pionier für schwarze Socken im Abo.

Hauptdarsteller in Milena Mosers Werbetext ist die brandneue Unterwäsche-Kollektion von BLACKSOCKS.COM, die ab Februar 2007 erhältlich sein wird. Dass BLACKSOCKS-Gründer Samy Liecht die neuen Shirts, Boxer und Slip nach schön klingenden französischen Frauennamen wie Antoinette, Suzette, Babette oder Josephine benannt hat, gab der Aufgabe einen zusätzlichen Reiz. Das Resultat kann auf der Homepage von Supertext unter [www.supertext.ch](http://www.supertext.ch) nachgelesen werden.

### **Supertext – Die besten Texterinnen und Texter auf einen Klick**

Das Zürcher Start-up-Unternehmen Supertext hat sich zum Ziel gesetzt, die besten frei schaffenden Texterinnen und Texter aus dem deutschsprachigen Raum unter einer Adresse zu vereinen: [www.supertext.ch](http://www.supertext.ch). Dort können Marketing- und Verkaufsleiter Texte für Werbebriefe, Mailings, Presseartikel, Broschüren, etc. komplett online in Auftrag geben (Creation Service) oder ihre selbst verfassten Texte überarbeiten lassen



Supertext GmbH, Technoparkstrasse 1, CH-8005 Zürich  
www.supertext.ch, info@supertext.ch, Telefon +41 44 586 84 82

(Tuning Service). Die Preise werden direkt online berechnet. Ausschlaggebend dafür sind die Textlänge und die gewünschte Lieferfrist: innert 24 Stunden, drei Tagen oder einer Woche. Die Veredelung eines A4 Standardbriefes kostet so, je nach Optionen, zwischen 150 und 300 Franken. Zweckes Qualitätssicherung arbeitet Supertext ausschliesslich mit den Mitgliedern des Schweizer Texterinnen und Texterverbands script zusammen. Entstanden ist ein einmaliges, hochkarätiges Netzwerk rund 170 Texterinnen und Textern.

Links zum Werbebrief von Milena Moser:

<http://www.blacksocks.com/lifetime.php>