

NEWS

09.02.2006 | 00:00

MARKETING &
KOMMUNIKATIONPRINT
EMPFEHLEN**Supertext.ch vereint 170 Schreibprofis**

Das Zürcher Start-up Unternehmen Supertext.ch hat einen Text-Tuning-Service zum Businessmodell. 170 Texterinnen und Texter des Verbands script sind an die Website angeschlossen und kommen aufgrund der gewünschten Textoptimierungskriterien zum Einsatz, natürlich entsprechend ihrem fachlichen Background: Werbetext, Journalismus, Lektorat, Ghostwriting, PR. Der Preis wird bei Supertext.ch für jeden Text individuell und gleich online berechnet. Preisbestimmend sind Anzahl Wörter und Lieferfrist: Express, innert 24 Stunden oder einer Woche. Für die Idee verantwortlich zeichnet Texter Rinaldo Diezger, programmiert hat die Applikation Remy Blättler.

Anzeige

**12% Rendite p.a. und mehr**

Sicher, rentabel und börsenunabhängig - Ihre Chance als Anleger ab 3.500€

**Glücklicher Schulstart**

Erfüllen Sie mit einer Spende für SOS-Kinderdorf einen Kinderwunsch zum Schulstart!

**Girokonto für 0 €**

Das kostenlose Top-Girokonto der norisbank. Ohne Wenn und Aber.

WEBLINKS ZUM THEMA

[> http://www.supertext.ch](http://www.supertext.ch)

PRINT

WEITEREMPFEHLEN



silverspot
RECORDING STUDIOS

gesund werden
gesund werben.

audio & video
produktionen

www.silverspot.ch 044 905 21 21

UMFRAGE

Ist es strategisch klug, das schlechte Image eines Konkurrenten auszuschlachten?

- Ja.
- Nein.

TEILNEHMEN

Zu guter Letzt: Shell positioniert sich als der «Good Guy»

AKTUELLE WERBEWOCHE**«Die Lehre vom Schnitzel und vom Kalb»**

Die Laudatio von Sylvia Egli von Matt, der Direktorin des MAZ, an Karl Lüönd anlässlich der Buchvernissage seines neusten Werkes in Zürich.

[mehr](#)

AKTUELLE WERBEWOCHE**Der Botschaft neue Kleider**

Alle zwei Wochen prüft Dr. Patrik Zwahlen, Gründer und Geschäftsführer von Bildkom, für die Werbewoche fünf Plakatsujets. Wir zeigen Ihnen am Beispiel einer Kampagne von Pro Natura, wie Zwahlen dabei vorgeht und welches Potenzial seine Methode hat.

[mehr](#)

AKTUELLE WERBEWOCHE**Willkommen, welcome**

Charles Krabichler ist Gründer und CEO von Eventframe. Mit seinem Team hat er in den letzten 20 Jahren schweizweit über tausend Corporate-Events geplant, organisiert und realisiert. Dazu bietet er mit «Stage One» und «Chicago 1928» zwei exklusive Locations an.

[mehr](#)

ABO-SERVICE**MIT EINEM ABO DER WERBEWOCHE
WERDEN SIE AUCH ONLINE-MEMBER**

Mit einem Print-Abonnement haben Sie ab sofort kostenlosen Zugang zum Internet-Archiv der Werbewoche. Dort können Sie mittels einfacher Stichwortsuche auf sämtliche Artikel der letzten sieben Jahre zurückgreifen - blitzschnell und zum Nulltarif!

Testen Sie jetzt zwei Wochen lang unser kostenloses Probe-Abo und überzeugen Sie sich selbst!

ZUM BESTELLSERVICE