

NEWS

13.03.2007 | 00:00

MARKETING &
KOMMUNIKATION

PRINT

EMPFEHLEN

Post textet gemeinsam mit Supertext

Anzeige



Die Schweizerische Post sorgt seit kurzem nicht nur dafür, dass Briefe in den richtigen Briefkästen landen. Sie bietet neu ihren Kunden im DirectPoint von PostMail die Möglichkeit, ihre Briefe, Mailings und PR-Texte von einem Netzwerk von Textern veredeln zu lassen. Um den Dienst zu nutzen, lädt man beispielsweise einen Serienbrief ins Internet und schon erscheinen Preisofferten für eine «Totalrevision» oder ein «Feintuning». Wünsche und Vorgaben für den neuen Text werden im nachfolgenden Briefingformular definiert. Liefern tut der Service den überarbeiteten Text innert 24 Stunden, drei Tagen oder innert Wochenfrist; abgerechnet wird pro Wort.

Entwickelt hat die Dienstleistung das Zürcher Start-up-Unternehmen Supertext. Die

webbasierte Text-Agentur hat sich laut Mitteilung zum Ziel gesetzt, die besten freischaffenden Texterinnen und Texter aus dem deutschsprachigen Raum unter einer Adresse zu vereinen. Zum Netzwerk zählen Texter, Journalisten, Autoren, Lektoren und Korrektoren aus zahlreichen Fachgebieten. Zweckes Qualitätssicherung arbeitet Supertext auch mit dem Schweizer Texterinnen und Texterverband Script zusammen.

WEBLINKS ZUM THEMA

<http://www.supertext.ch>

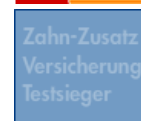
PRINT

WEITEREMPFEHLEN



Girokonto für 0 €

Das kostenlose Top-Girokonto der norisbank. Ohne Wenn und Aber.



Ein strahlendes Lächeln

Zahnezusatzversicherung vom TESTSIEGER + Gratis Oral-B Zahnbürste!



12% Rendite p.a. und mehr

Sicher, rentabel und börsenunabhängig - Ihre Chance als Anleger ab 3.500€

UMFRAGE

Ist es strategisch klug, das schlechte Image eines Konkurrenten auszuschlachten?

- Ja.
- Nein.

TEILNEHMEN

Zu guter Letzt: Shell positioniert sich als der «Good Guy»

AKTUELLE WERBEWOCHE

«Die Lehre vom Schnitzel und vom Kalb»

Die Laudatio von Sylvia Egli von Matt, der Direktorin des MAZ, an Karl Lüönd anlässlich der Buchvernissage seines neusten Werkes in Zürich.

[mehr](#)

AKTUELLE WERBEWOCHE**Der Botschaft neue Kleider**

Alle zwei Wochen prüft Dr. Patrik Zwahlen, Gründer und Geschäftsführer von Bildkom, für die Werbewoche fünf Plakatsujets. Wir zeigen Ihnen am Beispiel einer Kampagne von Pro Natura, wie Zwahlen dabei vorgeht und welches Potenzial seine Methode hat.

[mehr](#)

AKTUELLE WERBEWOCHE**Willkommen, welcome**

Charles Krabichler ist Gründer und CEO von Eventframe. Mit seinem Team hat er in den letzten 20 Jahren schweizweit über tausend Corporate-Events geplant, organisiert und realisiert. Dazu bietet er mit «Stage One» und «Chicago 1928» zwei exklusive Locations an.

[mehr](#)

ABO-SERVICE**MIT EINEM ABO DER WERBEWOCHE
WERDEN SIE AUCH ONLINE-MEMBER**

Mit einem Print-Abonnement haben Sie ab sofort kostenlosen Zugang zum Internet-Archiv der Werbewoche. Dort können Sie mittels einfacher Stichwortsuche auf sämtliche Artikel der letzten sieben Jahre zurückgreifen - blitzschnell und zum Nulltarif!

Testen Sie jetzt zwei Wochen lang unser kostenloses Probe-Abo und überzeugen Sie sich selbst!

ZUM BESTELLSERVICE