

Die Textverbesserer kommen

Virtuelle Textagentur aus der Schweiz hilft beim Direktmarketing

„Wir schreiben Ihren Text um. Zu einer Erfolgsgeschichte“, heißt es auf der Webseite von Supertext, Zürich, 2005 gegründet, schreiben heute rund 170 freiberufliche Texter für das Schweizer Unternehmen. Das Besondere am Geschäftsmodell: Es handelt sich um eine virtuelle Agentur, die Direktmarketing-Aktivitäten von Unternehmen im Textbereich unterstützt. Mit einem so genannten Tuning-Service werden Mailings und Werbetexte umgeschrieben oder überarbeitet. Die Schweizer Post hat die Lösung bereits in ihr Direktmarketing-Portal integriert. Supertext wird von den Gründern Rinaldo Dieziger, Remy Blättler und Fabian Dieziger geleitet. Kürzlich wurde das Startup im Rahmen einer neuen Finanzierungsrunde in eine AG umfirmiert. Nun haben die Supertext-Macher auch den deutschen Markt im Visier. **text intern** sprach mit Rinaldo Dieziger.

text intern Ist Supertext ein neuer Wettbewerber für Dialog-Agenturen?

Dieziger Ja und nein. Natürlich können Marketing- und Verkaufsleiter direkt bei uns Texte bestellen. Allerdings bieten wir keine Abwicklung der Kampagnen an. Deshalb sehen wir Werbe- und Dialog-Agenturen eher als Partner, die beraten, planen und Textleistungen an uns auslagern.

text intern Warum sollten Agenturen das tun?

Dieziger Passende Texter finden, deren Offerten vergleichen, Briefing schicken – das dauert. Und kostet. Supertext reduziert die administrativen Aufwände durch einen schlanken IT-gestützten Prozess. Mit wenigen Klicks ist der Textauftrag platziert. Im geschützten Bereich werden die Aufträge verwaltet, Auftragsbestätigung und Rechnung liegen als PDF bereit. Agenturen, die mit uns arbeiten sind schneller, besser und größer. Schließlich greifen sie durch uns auf einen Pool mit über 170 Texter/innen aus allen Branchen zu.

text intern Welche Rolle spielen Direktkunden für Ihr Business?

Dieziger Rund 300 Kunden aus allen Branchen nutzen unseren Service. Allesamt Unternehmen verschiedenster Größe – vom Familienunternehmen über den Mittelständler bis hin zu größeren Firmen. Bei den großen Firmen streben wir an, unser Angebot ins Intranet der Unternehmen zu

integrieren. So können zum Beispiel die Marketing- und Verkaufsleiter das Tool direkt aus dem eigenen Firmennetz nutzen und Werbetexte bei uns bestellen. Wir beobachten immer öfter, dass heutzutage das Marketing wieder mehr Kontrolle über seine Maßnahmen erlangen will. Das kommt uns zugute.

text intern Wann bieten Sie Ihren Textservice auch im deutschen Markt an?

Dieziger Wir möchten gern im gesamten deutschsprachigen Raum aktiv werden. Bereits heute erhalten wir wöchentlich zwei Bewerbungen von deutschen Textern, Lektoren oder Autoren. Auch erste Aufträge aus Deutschland sind bereits eingegangen, obwohl wir den deutschen Markt noch gar nicht aktiv bearbeiten. Heute, eineinhalb Jahre nach unserer Gründung, sehen wir uns noch in der Start-up-Phase und konzentrieren unsere Marketingaktionen voll auf die Schweiz. Noch. Ab dem kommenden Jahr wird sich das ändern.

text intern Wie unterscheidet sich das Direktmarketing in der Schweiz von dem in Deutschland?

Dieziger Die Marketingtöpfe sind in Deutschland viel größer. Aber weil die Schweiz überschaubarer und die Budgets schmaler sind, ist Schweizer Werbung häufig kreativer. Not macht eben erfinderisch. Beim Pricing gibt es zwischen unseren beiden Ländern erhebliche Unterschiede. Wir verstehen uns jedoch als Premiumdienst. Wir wollen die besten Texter, Autoren, Lektoren und Korrektoren bei uns vereinen. Wenn Deutsche Unternehmen bei uns online bestellen, kommt auch ein Deutscher Texter zum Einsatz. So sichern wir den lokalen Bezug zum Markt. Mir hat der Slogan für René Lezard (Leider teuer) schon immer besser gefallen als der von Saturn (Geiz ist geil).

text intern Was sind die nächsten Ziele für die Unternehmensentwicklung?

Dieziger Wir sind vor kurzem finanziert worden, jetzt möchten wir wachsen und neue Kunden gewinnen. Ab dem kommenden Jahr wollen wir den deutschen Markt aktiv bearbeiten. Und wir denken auch darüber nach, unseren Service in weiteren Sprachen anzubieten.



Rinaldo Dieziger